

## ARTICLE DE PRESSE

10/03/2015

### **LA FORMATION, UNE VÉRITABLE VALEUR AJOUTÉE : NOUVEAU CATALOGUE DE SIDEL**



**Conscient qu'il est important de bien former le personnel pour garantir le succès des producteurs de boissons, Sidel, grand fournisseur mondial de solutions PET pour le conditionnement des liquides, a publié son nouveau catalogue de formations techniques.**

Les solutions automatisées constituent un pan essentiel de l'offre de Sidel, qui s'est engagé à apporter de la valeur ajoutée aux sociétés de production de boissons. Cependant, la société est aussi consciente du rôle primordial que les équipes ont à jouer dans l'optimisation des performances d'une ligne d'embouteillage : en effet, une formation adaptée permet notamment de détecter plus rapidement les problèmes potentiels, de limiter les temps d'arrêt, d'améliorer la qualité du produit et d'accroître le rendement.

#### **Répondre aux défis d'aujourd'hui et de demain**

Les tendances mondiales sont une source de nouveaux défis pour les producteurs de boissons. Le producteur moderne a aujourd'hui de nombreuses attentes : une flexibilité de production toujours plus grande, un niveau élevé et constant de sécurité et de qualité pour ses produits, la fiabilité des équipements, l'intégrité renforcée des boissons et des marques sur toute la chaîne logistique, la réduction de la consommation d'énergie et la baisse des coûts. Pour atteindre ces objectifs, il est donc essentiel de proposer des formations efficaces visant à renforcer les compétences et donc à accroître les performances.

Le nouveau Catalogue de formations techniques de Sidel 2015 recense tout l'éventail de programmes de formation de Sidel. Ce catalogue contient plus de 350 formations portant sur les équipements - soufflage et solutions barrières, remplissage pour produits classiques, (aseptiques et sensibles), Combi, étiquetage, systèmes de fardelage, fin de ligne et palettisation, mais aussi sur les processus d'emballage, le diagnostic et la gestion technique. Il décrit également en détail les audits de compétences, qui s'avèrent très utiles pour évaluer les connaissances et compétences techniques du personnel à un moment donné. Cette évaluation constitue un point de repère à partir duquel il est possible d'élaborer un plan de formation sur mesure pour chaque employé.

**Contact :**  
Public Relations  
Tél. +41 41 785 23 60  
press@sidel.com

## ARTICLE DE PRESSE

Luigi Armani, Technical Training Director chez Sidel, commente : « Nos programmes de formation visent à donner aux employés de nos clients les connaissances et les compétences dont ils ont besoin pour exceller dans leur travail. Nous adoptons des méthodes flexibles et des outils innovants, notamment des systèmes virtuels et de véritables équipements, pour garantir la pertinence de notre formation dans le contexte professionnel. Les compétences apprises sont ainsi directement transférables sur le site de production du client et garantissent le rendement de la production et des performances optimales. »

### **Un transfert de connaissances doublé d'une expérience pratique**

L'objectif des programmes de formation de Sidel est de rendre le client expert de sa propre ligne de production. L'accent est donc mis sur la formation pratique. Tous les formateurs Sidel ont engrangé de nombreuses années d'expérience sur le terrain en tant que techniciens Sidel Services™, ce qui leur permet d'avoir une connaissance approfondie des problèmes rencontrés au quotidien par les sociétés de production de boissons. Pour faciliter cette approche, les formations s'appuient sur des méthodes pédagogiques actives pour l'enseignement des fondamentaux avec le support d'outils multimédias et de travaux pratiques.

Un grand nombre de formations se déroulent dans les centres de formation technique de Sidel : au nombre de sept et implantés dans le monde entier (États-Unis, France, Italie, Mexique, Brésil, Malaisie et Chine), ces centres sont la preuve que Sidel accorde une grande importance à la formation et souhaite transférer aux producteurs locaux ses connaissances acquises à l'échelle mondiale. Tous les centres de formation sont équipés de machines, simulateurs, matériel de laboratoire et bancs de montage d'ensembles et de sous-ensembles mécaniques pour les travaux pratiques. Une ligne complète PET de production de boissons a récemment été installée sur le nouveau site de formation chinois afin d'offrir une vision globale du processus d'embouteillage PET aux stagiaires. Les programmes de formation peuvent aussi être adaptés aux exigences spécifiques des clients. Ainsi, les formations peuvent avoir lieu sur le site de production d'un client si nécessaire.

Luigi Armani, Technical Training Director chez Sidel, continue : « L'enjeu est d'optimiser le potentiel du personnel et des équipements. Grâce à l'approche modulaire que nous avons choisie pour développer nos formations, nous avons des formations adaptées à tous les postes, quel que soit le niveau de compétences : formations techniques et gestion de la ligne, sécurité et environnement. »

### **Des bases solides pour le développement futur**

Sidel propose des programmes de formation depuis plus de 40 ans, en plusieurs langues et s'appuyant sur plusieurs techniques. La société forme ainsi actuellement plus de 5 000 personnes par an, soit plus de 20 000 jours de stage, et 96 % des participants s'estiment « très satisfaits » de leur formation. Les sessions sont adaptées à chaque étape du cycle de vie des équipements du client, ce qui permet d'évaluer et d'innover grâce à des équipes qui comprennent véritablement les capacités de la ligne d'embouteillage et sont en mesure de la gérer efficacement et en toute sécurité.

#### **Contact :**

Public Relations  
Tél. +41 41 785 23 60  
press@sidel.com

## ARTICLE DE PRESSE

La formation fait partie du portefeuille Sidel Services™, qui comprend également la maintenance, l'amélioration de ligne, les pièces de rechange et la logistique, les conversions de ligne et les moules, ainsi que le conditionnement. Le nouveau catalogue de formations techniques 2015 de Sidel est disponible sur [sidel.fr/services/training](http://sidel.fr/services/training).



Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Chris Twigger de Shaw & Underwood PR. Voir les coordonnées ci-dessous.

-----  
Pour toute question éditoriale et publicitaire, veuillez contacter :  
Shaw & Underwood PR  
Chris Twigger, Director  
Tél. +44 121 454 5584 / Mob. +44 7795 423796  
[christwigger@shawandunderwood.co.uk](mailto:christwigger@shawandunderwood.co.uk)

## ARTICLE DE PRESSE

### À propos de Sidel

Notre objectif est d'aider les marques à protéger le produit qui se trouve à l'intérieur de l'emballage, à préserver la planète et à toucher les vies de millions de personnes au quotidien.

Pour l'atteindre, nous offrons des solutions d'emballage PET complètes et modulaires - personnel, services et équipements inclus.

Sidel bénéficie d'une expérience industrielle de plus de 165 ans. Avec 30 000 machines installées dans plus de 190 pays, nous aidons les producteurs à remplir leurs bouteilles depuis plus de 80 ans, à les souffler depuis plus de 50 ans et à les étiqueter depuis plus de 35 ans. Nous bénéficions de 40 années de savoir-faire en conditionnement aseptique et nous sommes l'une des premières sociétés à avoir lancé des bouteilles en PET dans l'industrie des boissons il y a plus de 30 ans.

Membre du groupe Tetra Laval et établie en Suisse, Sidel dispose de 50 bureaux, 13 sites de production et 7 centres de formation à travers le monde. Chacun de nos quelques 3 400 collaborateurs répartis dans le monde entier s'engage dans la création de solutions de conditionnement de liquides optimales.

Nous l'appelons A Better Match - pour notre planète, nos clients et nous-mêmes.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.sidel.fr](http://www.sidel.fr) et connectez-vous



[blog.sidel.com](http://blog.sidel.com)



[linkedin.com/company/sidel](https://www.linkedin.com/company/sidel)



[facebook.com/SidelInternational](https://www.facebook.com/SidelInternational)



[blog.knowledgeshare.com](http://blog.knowledgeshare.com)



[youtube.com/user/sidel](https://www.youtube.com/user/sidel)



[twitter.com/Sidel Intl](https://twitter.com/Sidel Intl)

### Contact :

Public Relations  
Tél. +41 41 785 23 60  
[press@sidel.com](mailto:press@sidel.com)