

## PRESSEMITTEILUNG

06/01/2015

### KNOWLEDGESHARE LIVE IN DUBAI – DAS INTERNATIONALE FORUM FÜR DIE GLOBALEN HERAUSFORDERUNGEN DER GETRÄNKEBRANCHE



**KNOWLEDGEshare** ist ein Forum der Getränkebranche für die digitale Community erfahrener Player und Vordenker. Am 10. und 11. Februar 2015 bringt KNOWLEDGEshare Live in Zusammenarbeit mit Sidel die Diskussionen aus dem Netz auf ein Podium in Dubai, wo die Entwicklung der Getränkebranche und deren Umgang mit den aktuellen und künftigen Herausforderungen und Chancen in neutralem Rahmen besprochen werden können.

#### **Forum für die globalen Herausforderungen der Getränkebranche**

Getränkehersteller aus der ganzen Welt bedienen die Märkte verschiedener Länder unter oft ganz unterschiedlichen Bedingungen. Dennoch werden sie dabei häufig mit ähnlichen Problemen konfrontiert. So gehören Produktsicherheit, nationale und internationale Normen, technologischer Fortschritt, Nachhaltigkeit und wechselnde Verbraucherwünsche zu den Herausforderungen, denen sich alle Getränkehersteller und -abfüller stellen müssen.

KNOWLEDGEshare Live 2015 in Dubai ist die dritte Ausgabe eines zunehmend größeren und beliebteren Events zur Förderung des branchenweiten Dialogs. Ziel ist, Know-how, Erfahrungen, Meinungen und Ideen zum Umgang der Getränkebranche mit ihren zentralen Herausforderungen zusammenzuführen. Gastgeber Sidel ist der Ansicht, dass eine gemeinsame und branchenweite Auseinandersetzung mit diesen Herausforderungen sehr viel effizienter ist als die individuelle Suche nach Lösungen. Die Teilnehmer profitieren vom gesammelten Wissen der hochqualifizierten Referenten, Experten und der übrigen Gäste.

Der Event hebt sich bewusst vom konventionellen Tagungs- und Messestil ab, bei dem die Teilnehmer den Referenten in erster Linie zuhören. KNOWLEDGEshare Live soll ein Forum gegenseitiger Zusammenarbeit sein, in dem die wahren Probleme der Branche offen und freimütig diskutiert werden können.

#### **Interaktivität ist der Schlüssel**

Im zentral gelegenen Conrad Hotel in Dubai werden den Teilnehmern zwei Tage lang Keynote-Präsentationen, anregende Podiumsdiskussionen und vor allem Möglichkeiten geboten, sich aktiv am Dialog zu beteiligen. Vor und nach der Veranstaltung in Dubai finden der Wissensaustausch und die Diskussionen der Experten online und für alle offen auf [blog.knowledgeshare.com](http://blog.knowledgeshare.com) statt.

#### **Kontakt:**

Public Relations  
Tel.: +41 41 785 23 60  
[press@sidel.com](mailto:press@sidel.com)

## PRESSEMITTEILUNG

Dieser Blog bietet die Möglichkeit, den Dialog auch zwischen den KNOWLEDGEshare Live-Veranstaltungen weiterzuführen.

Der Event in Dubai baut auf dem Erfolg der vorherigen KNOWLEDGEshare Live-Veranstaltungen 2013 in Frankfurt und 2014 in Sanya, China, auf. Die Teilnahme ist auch 2015 nur auf Einladung möglich und das zweitägige Forum bringt Entscheidungsträger und Meinungsbildner aus allen Teilen der Lieferkette zusammen, um die gemeinsamen Herausforderungen zu besprechen.

Mart Tiismann, President und CEO der Sidel Group, kommentiert: „Im Nahen Osten und in Afrika werden Hersteller mit zentralen Herausforderungen konfrontiert, wie sie auch vielen anderen Herstellern auf der Welt begegnen. Diese Fragen sind zu wichtig, um auf einer individuellen oder lokalen Basis nach einer Lösung zu suchen. Es ist unerlässlich, dass sich die gesamte Branche zusammensetzt, um sich mit den drängenden aktuellen Fragen kollaborativ auseinanderzusetzen. KNOWLEDGEshare Live in Dubai 2015 macht dies - wie die Vorgängerveranstaltungen - möglich.“

### Eine fortlaufende Online-Debatte

Weitere Einzelheiten zu KNOWLEDGEshare Live in Dubai sowie breit gefächerte Informationen zu den Herausforderungen der Getränkebranche finden Sie unter [blog.knowledgeshare.com](http://blog.knowledgeshare.com). Zu den Themen, die vor Kurzem auf dem Blog diskutiert wurden, gehören u. a. das HACCP-Verfahren (Hazard Analysis Critical Control Point); die fehlende Variationsbreite in der Getränkeherstellung, der globale Wassermarkt und das Aufkommen von elektronischen Abfüllanlagen mit „Lights-Out-Betrieb“.



#### Kontakt:

Public Relations  
Tel.: +41 41 785 23 60  
[press@sidel.com](mailto:press@sidel.com)

## PRESSEMITTEILUNG



Hinweis des Herausgebers: In diesem Dokument enthaltene Abbildungen dienen lediglich der Information und sind nicht für die Reproduktion bestimmt. Wenn diesem Dokument keine hochauflösenden Exemplare beigefügt sind, können Sie sie von Chris Twigger bei Shaw & Underwood PR erhalten – Kontaktdaten siehe weiter unten.

-----  
Für Anfragen zu Beiträgen und Anzeigen wenden Sie sich an:  
Shaw & Underwood PR  
Chris Twigger, Direktor  
Tel.: +44 121 454 5584/Cell: +44 7795 423796  
[christwigger@shawandunderwood.co.uk](mailto:christwigger@shawandunderwood.co.uk)

## PRESSEMITTEILUNG

### Über Sidel

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Getränkemarken beim Schutz des verpackten Produkts, des Planeten Erde und bei der Bereicherung des täglichen Lebens von Millionen von Menschen zu unterstützen.

Das gelingt uns durch unser Angebot kompletter und modularer PET-Verpackungslösungen und durch unsere Mitarbeiter, unsere Serviceleistungen und Maschinen.

Sidel kann auf 160 Jahre Branchenerfahrung zurückgreifen. Mit 30.000 installierten Maschinen in über 190 Ländern helfen wir Getränkeherstellern seit über 80 Jahren bei der Getränkeabfüllung, seit über 50 Jahren beim Blasen der Flaschen und seit über 35 Jahren bei der Etikettierung. Wir haben 40 Jahre Erfahrung in aseptischer Abfüllung und gehören zu den Ersten, die vor 30 Jahren PET-Flaschen in der Getränkeindustrie eingeführt haben.

Sidel ist eine Tochtergesellschaft der Tetra Laval Group mit Hauptsitz in der Schweiz und verfügt über 50 Niederlassungen, 13 Produktionsstandorte und 7 Schulungszentren weltweit. Wir beschäftigen über 3.400 Mitarbeiter, die sich auf allen fünf Kontinenten für die Verwirklichung der optimalen Verpackungslösung für Flüssigkeiten einsetzen.

Wir nennen das: **A Better Match** für unsere Welt, unsere Kunden und uns selbst. Mehr Infos unter [www.sidel.de](http://www.sidel.de) und setzen Sie sich mit uns Verbindung



[blog.sidel.com](http://blog.sidel.com)



[linkedin.com/company/sidel](https://www.linkedin.com/company/sidel)



[facebook.com/SidelInternational](https://www.facebook.com/SidelInternational)



[blog.knowledgeshare.com](http://blog.knowledgeshare.com)



[youtube.com/user/sidel](https://www.youtube.com/user/sidel)



[twitter.com/Sidel\\_Intl](https://twitter.com/Sidel_Intl)

### Kontakt:

Public Relations  
Tel.: +41 41 785 23 60  
[press@sidel.com](mailto:press@sidel.com)