

PRESSEMITTEILUNG

Fallstudie

24/06/2014

ABFÜLLER IN HAITI ERZIELT 35 % ENERGIEEINSPARUNG UND HOHE LEISTUNGEN



Port-au-Prince, Haiti*

Tropic S.A., ein führender Getränkehersteller in Haiti, erzielt mit zwei neuen energieeffizienten Streckblasmaschinen von Sidel eine Energieeinsparung um 35 %. Die Investition sorgte auch für deutliche Produktionsverbesserungen: Durch den Austausch der fünf vorhandenen Streckblasmaschinen wurden Kosten und Platz gespart und der Produktionssteigerung des gesamten Sortiments an Wasser, Energy Drinks und kohlenensäurehaltigen Softdrinks Rechnung getragen. Die neue Ausrüstung läuft mit einer Effizienz von 95 % und wird von einem Wartungsvertrag mit Sidel Services™ gestützt, der sicherstellt, dass Zuverlässigkeit und Effizienz auch in Zukunft dem Produktionsbedarf entsprechen.

Tropic füllt acht verschiedene Getränkemarken ab, die auf Haitis Binnenmarkt und in den Nachbarländern vertrieben werden. Tropic war auch einer der ersten Abfüller in Haiti, der PET verwendete. 1996 führt Tropic das aufbereitete Wasser Aquafine in PET-Flaschen ein und zwei Jahre später wurde die Produktion kohlenensäurehaltiger Softdrinks auf PET umgestellt. Das Unternehmen ist stolz darauf, allen internationalen Fertigungsstandards zu genügen und mit topmodernen Produktionsanlagen beste Getränke für seine Kunden zu produzieren.

Tropic betreibt Werke an zwei Standorten und arbeitete bisher mit fünf SBO2F-Blasmaschinen von Sidel. Tropic ist mit einem ständigen Wechsel zwischen hohen und niedrigen Produktionsvolumen konfrontiert und musste flexibler werden, um das Problem in den Griff zu bekommen. Im Gespräch mit Sidel erkannte Tropic, dass diese Flexibilität sowie eine verbesserte Wartung, Produktionseffizienz und Kostenreduzierung mit nur zwei Sidel-Blasmaschinen (darunter einer SBO6U2 eco) und einem Wartungsvertrag erreicht werden konnten.

Als Ergänzung zur verbesserten Produktionseffizienz sorgte der Ecoven der SB06U2 eco mit seiner optimierten Konfiguration außerdem dafür, den Energieverbrauch von Tropic deutlich zu senken. Da der Ecoven weniger Heizmodule und weniger Lampen pro Modul benötigt, braucht er 35 % weniger Energie, was bei den hohen Energiekosten in Haiti eine beachtliche Einsparung bedeutet.

Kontakt:

Public Relations
Tel.: +41 41 785 23 60
press@sidel.com

PRESSEMITTEILUNG

Fallstudie

Damit die neue Ausrüstung immer das erforderliche Leistungsniveau erzielt, entschied sich Tropic für einen Wartungsvertrag mit Sidel Services. Dieser Wartungsvertrag gewährleistet einen regelmäßigen Kundendienst durch kompetente Sidel-Techniker, um Probleme im Vorfeld zu lösen und kostspielige Pannen zu vermeiden. Der Wartungsvertrag umfasst auch eine Schulung der Tropic-Belegschaft in vorbeugender Wartung. Das macht Tropic weniger abhängig von externen Spezialisten, die gerade dann schwer zu finden sind, wenn man sie am meisten braucht.



*Fotonachweis: www.galenfrysinger.com

Kontakt:
Public Relations
Tel.: +41 41 785 23 60
press@sidel.com



PRESSEMITTEILUNG

Fallstudie

Hinweis des Herausgebers: In diesem Dokument enthaltene Abbildungen dienen lediglich der Information und sind nicht für die Reproduktion bestimmt. Wenn diesem Dokument keine hochauflösenden Exemplare beigefügt sind, können Sie sie von Chris Twigger bei Shaw & Underwood PR erhalten – Kontaktdaten siehe weiter unten.

Für Anfragen zu Beiträgen und Anzeigen wenden Sie sich an:
Shaw & Underwood PR
Chris Twigger, Direktor
Tel.: +44 121 454 5584 / Cell: +44 7795 423796
christwigger@shawandunderwood.co.uk

Über Sidel

Sidel ist der weltweit führende Anbieter von PET-Lösungen für die Verpackung von Flüssigkeiten. Wir setzen alles daran, der innovativste, reaktionsfähigste und zuverlässigste Partner zu sein und nachhaltige Lösungen für die Getränkeindustrie anzubieten.

Unser Hauptsitz befindet sich in der Schweiz, und wir verfügen über Produktionsstätten in 13 Ländern sowie über eine installierte Basis von 30.000 Maschinen in über 190 Ländern weltweit. Mit über 3.400 Mitarbeitern weltweit bieten wir optimale PET-Lösungen für Wasser, Softdrinks, Milch, sensible Getränke, Speiseöl und alkoholische Getränke einschließlich Bier.

Unser Ziel ist es, Wert für unsere Kunden zu schaffen, indem wir ihnen A Better Match geben. Gemeint ist damit die auf sie zugeschnittene Lösung, die ihren Bedürfnissen genau entspricht. Dies gelingt uns durch ein Angebot an flexiblen und zuverlässigen Produktionssystemen, die einfach an Markt- und Technologieentwicklungen angepasst werden können und durch Value Added Services unterstützt werden.

Wir sind Sidel. **Wir sind A Better Match.**

Mehr Infos unter www.sidel.de

Kontakt:

Public Relations
Tel.: +41 41 785 23 60
press@sidel.com