

## ARTICLE DE PRESSE

03/04/2014

### **KNOWLEDGESHARE CHINE 2014 VOUS DONNE LES CLÉS DU MARCHÉ CHINOIS DES BOISSONS**



Les défis et opportunités du marché chinois des boissons ont été au cœur des discussions lors de KNOWLEDGEshare Sanya 2014, qui s'est déroulé les 27 et 28 mars derniers.

Organisée en association avec Sidel, fournisseur mondial des solutions de conditionnement des liquides, cette manifestation de deux jours s'est tenue au Renaissance Sanya Resort & Spa sur l'île de Hainan, en Chine. Elle a réuni près de 300 participants de tous les secteurs de la chaîne logistique, notamment des représentants de l'Association de l'industrie chinoise des boissons, mais aussi de Nielsen. Ces experts des données et des études de marchés à l'échelle mondiale ont donné des orientations précieuses concernant un marché chinois en plein essor. L'un des grands thèmes de cette première journée de KNOWLEDGEshare Chine 2014 était consacré aux réponses à apporter dans cet environnement en mutation. Il a été suivi d'un débat particulièrement instructif sur les principaux moteurs du changement sur le marché des boissons.

Suite aux sessions générales du matin, les participants se sont réunis en petits groupes. Les différents thèmes abordés étaient les suivants : l'automatisation, gage d'une plus grande productivité ; investir plus intelligemment pour accroître son rendement ; optimiser son site de production pour réduire les temps d'arrêt ; les solutions à la disposition des producteurs de boissons sensibles ou à particules.

La deuxième journée a suivi la même trame. Le grand thème général portait cette fois sur les différentes manières d'innover pour répondre aux défis de demain, tandis que les sessions en petits groupes abordaient le développement de nouveaux produits, les solutions de mélange et de dosage aseptiques, les manières de réinventer l'emballage, et les solutions d'étiquetage.

Point d'orgue du premier jour, le dîner de gala offrait de nouvelles opportunités de networking aux participants, qui ont par ailleurs pu se détendre lors de cette excellente soirée.

Fan Lidong, Vice President de Sidel Greater China, a commenté en ces termes cet événement KNOWLEDGEshare China 2014, qui fait suite au succès de la première édition organisée à Francfort en novembre 2013 : « C'est une démarche nouvelle, très différente des conférences classiques où les délégués se contentent d'écouter les intervenants choisis. Comme le suggère le

**Contact :**

Group Communication

Public Relations

Tél. +41 41 785 23 60

[group.communication@sidel.com](mailto:group.communication@sidel.com)

## ARTICLE DE PRESSE

nom de l'événement, l'objectif était de proposer un forum collaboratif qui aborde ouvertement les véritables problèmes rencontrés par l'industrie et qui permette aux délégués de bénéficier des connaissances collectives de tous les participants. Cet événement a atteint cet objectif et il a démontré qu'un grand nombre de ces difficultés sont communes aux acteurs des différents secteurs de la chaîne logistique ; il est donc beaucoup plus efficace de les résoudre ensemble en adoptant une approche collaborative et sectorielle que de s'y attaquer isolément. »

Après l'événement, le débat a continué en ligne sur le blog dédié à KNOWLEDGEshare, où tous les acteurs de l'industrie des boissons peuvent participer aux discussions. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.knowledgeshare.com](http://www.knowledgeshare.com).



Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Chris Twigger de Shaw & Underwood PR. Voir les coordonnées ci-dessous.

-----  
Pour toute question éditoriale et publicitaire, veuillez contacter :  
Shaw & Underwood PR  
Chris Twigger, Director  
Tél. +44 121 454 5584 / Mobile : +44 7795 423796  
[christwigger@shawandunderwood.co.uk](mailto:christwigger@shawandunderwood.co.uk)

**Contact :**  
Group Communication  
Public Relations  
Tél. +41 41 785 23 60  
[group.communication@sidel.com](mailto:group.communication@sidel.com)

## ARTICLE DE PRESSE

### **À propos de Sidel**

Leader mondial des solutions PET pour le conditionnement des liquides alimentaires, Nous nous engageons à être le partenaire le plus innovant, le plus réactif et le plus fiable, et à proposer des solutions durables pour l'industrie des boissons.

Établis en Suisse, nous disposons de sites de production dans 13 pays du monde entier, et notre parc compte 30 000 machines installées dans plus de 190 pays. Grâce à nos 5 500 employés, nous fournissons des solutions de conditionnement optimales en PET pour les liquides alimentaires : eau, boissons non alcoolisées, lait, produits sensibles, huiles alimentaires et alcools, notamment la bière.

Notre objectif : créer de la valeur pour nos clients et leur proposer A Better Match, la solution sur mesure qui répond exactement à leurs besoins. Nous mettons donc à leur disposition des systèmes de production flexibles et fiables, qui s'adaptent facilement à l'évolution du marché et aux futures technologies, et qui s'accompagnent de services à forte valeur ajoutée.

Nous, Sidel, un partenaire à votre mesure – **A Better Match.**

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.sidel.fr](http://www.sidel.fr)

### **Contact :**

Group Communication

Public Relations

Tél. +41 41 785 23 60

[group.communication@sidel.com](mailto:group.communication@sidel.com)